

REVISTA *Copacol*

JULHO / AGOSTO 2019 Nº 96



A Cooperativa lança o seu novo Propósito Estratégico o RG Copacol, com as metas de alcançar a rentabilidade de 5% nos seus negócios e a geração de valor com projetos para os cooperados, colaboradores, comunidade e os clientes até o ano de 2023



20 A 23 PÁG.

RG COPACOL É O NOVO
PROPÓSITO ESTRATÉGICO



16 E 17 PÁG.

A HISTÓRIA EM DETALHES NO
ESPAÇO CULTURAL PADRE LUIS LUISE



6 E 7 PÁG.

PROJETO 440: COPACOL PREMIOU PRODUTORES
COM AS MAIORES PRODUTIVIDADES

4 E 5 MILHO SEGUNDA SAFRA REGISTRA PRODUTIVIDADE HISTÓRICA

8 E 9 SEGURANÇA ALIMENTAR NA CADEIA AVÍCOLA

10 R\$ 32 MILHÕES INVESTIDOS NA AMPLIAÇÃO DO INCUBATÓRIO DE GOIOERÊ

12 ÁGUA DE QUALIDADE AUXILIA NA CONVERSÃO ALIMENTAR

13 O COLOSTRO É ESSENCIAL NAS PRIMEIRAS HORAS DE VIDA

14 E 15 PRODUTORES DEVEM ADOTAR NOVAS MEDIDAS DE PROTEÇÃO

26 E 27 MELHORES E MAIORES

30 E 31 COOPERJOVEM: COOPERATIVISMO NAS ESCOLAS

Tivemos a satisfação de compartilhar com os cooperados, colaboradores, toda a comunidade e os clientes, o nosso novo Propósito Estratégico RG Copacol, que vamos seguir nos próximos cinco anos.

Quando iniciamos o primeiro Propósito DNA Copacol 1/40/5 há 15 anos, a Cooperativa faturava R\$ 551 milhões e com a participação de todos, conseguimos saltar para a impressionante marca em 2018, de R\$ 3,841 bilhões de faturamento.

Nestes 15 anos, a Cooperativa teve um crescimento médio de 13,7% ao ano, enquanto a inflação que é medida através do IPCA (Índice de Preço ao Consumidor), apresentou uma evolução anual de 5,7%.

Este crescimento acima da média, foi possível devi-

do o comprometimento e profissionalismo dos nossos cooperados e colaboradores, alicerçados por propósitos estratégicos bem definidos, para gerar oportunidades de crescimento e qualidade de vida para milhares de famílias na nossa região.

Temos a certeza que com a participação de todos vamos alcançar as nossas metas deste novo Propósito, que visa a rentabilidade de 5% nos negócios e a geração de valor com projetos para os cooperados, colaboradores, comunidade e os clientes.

Lançamos este novo desafio e juntos vamos chegar no final de 2023 com um faturamento de R\$6,5 bilhões, mantendo toda esta geração e distribuição de riquezas para as pessoas que fazem parte da nossa Cooperativa.



Valter Pitol
Diretor Presidente

EXPEDIENTE

Diretoria Executiva
Valter Pitol
Diretor Presidente

James Fernando de Moraes
Diretor Vice-presidente

Silvério Constantino
Diretor Secretário

Conselho de Administração:

Adelir João Dalmagro
Ailton José Cecato
Andrei Buss
Antônio Mauro Painelli
Cezar Célio Cerneck
Darci Mezzari
Genézio Clemente
Ítalo Rafael Sirico
João Alves Rodrigues
José Moraes Da Silva Filho
Luiz Antônio Della Valentina
Pedro Avancini

Conselho Fiscal Efetivos:

Altair Natal Pedroni Fanhani
Sérgio Luiz Squizzato
Waldemar de Ré

Conselho Fiscal Suplentes:

Arlindo Paulus
José Candido Gabriel
Paulo José da Silva

COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA

Rua Desembargador
Munhoz de Mello, 176
CEP: 85415-00 - Cafelandia - PR
Fone: (45) 3241 - 8080 Fax: (45) 3241 - 8181
www.copacol.com.br

Assessoria de Comunicação:

Jornalista Responsável: João Paulo Triches
joaopaulo@copacol.com.br
Jornalistas: Aline Sandri - revista@copacol.com.br
Daiane Dourado - daiane.dourado@copacol.com.br
Valdeci Xavier - jornalista@copacol.com.br
Diagramação: Vitor Miekzikowski
Impressão: Gráfica e Editora Grafbelo
Tiragem: 3.000 exemplares

MILHO SEGUNDA SAFRA REGISTRA PRODUTIVIDADE HISTÓRICA

Com média superior a 300 sacas por alqueire, cooperados entregam o maior volume de milho da história da Cooperativa



Clima contribuiu com a colheita que resultou na boa qualidade do grão

O maior volume de milho já recebido pela Cooperativa foi registrado nesta safra, cuja colheita se encerrou no fim do mês de julho. Foi semeada uma área aproximada de 140 mil hectares, que resultou no recebimento recorde de 13 milhões de sacas do grão.

Esse volume representa uma média 303 sacas

por alqueire e faz com que toda a demanda da Cooperativa nas integrações seja atendida.

Para obter a produtividade desta safra, vários fatores foram levados em consideração, como a antecipação da semeadura, que em alguns casos teve início ainda na última semana de dezembro de 2018.

Outro fator determinante para a boa produtividade e qualidade do grão, foi a boa condição do clima durante o ciclo da cultura, bem como no período de colheita.

De acordo com o engenheiro agrônomo, Fernando Fávero, além dos fatores já relacionados, os híbridos ideais para cada área, ade-

quado a cada tipo de clima e solo, investimentos em adubação, cobertura, tratos culturais e principalmente a profissionalização dos cooperados para cultura do milho segunda safra, também foram fundamentais para que a Copacol recebesse o maior volume de milho da história.

“A expectativa da Cooperativa para a segunda safra de milho foi alcançada e com isso temos milho suficiente para atender toda a demanda das integrações. A boa produtividade aliada ao atual momento do mercado com preços estáveis, dentro de uma condição favorável, reverte em uma boa rentabilidade, o que faz com os produtores possam amenizar as perdas ocasionada na última safra de soja”, destaca Fernando.

O Produtor, Mauro Carlucci, de Quarto Centenário, que entrega sua produção na Unidade de Universo, superou todas as expectativas de produtividade. Nesta safra ele colheu uma média superior a 400 sacas de milho por alqueire.

“Toda essa produção se deve a participação no Projeto 440. Foi a partir daí que aumentei minha média de produtividade, pois com o projeto aplicamos toda a tecnologia existente e necessária. Com ele faze-

mos um correto manejo de solo, uma vez que a Cooperativa, com sua competente equipe agrônoma e o

“
**Toda essa
produção se deve
a participação
no Projeto 440.
Foi a partir daí
que aumentei
minha média de
produtividade**
”

CPA (Centro de Pesquisa Agrícola), nos direciona e assim procuro a cada dia mais investir em minhas áreas de produção”, enfa-

tiza Carlucci.

Para o presidente da Copacol Valter Pitol, esta safra de milho veio para consolidar de vez todo um trabalho que é realizado pela Cooperativa.

“O nosso Centro de Pesquisa, nossa equipe técnica, e acima de tudo a capacitação dos nossos produtores, fazem com que possamos buscar cada dia mais aumentar a nossa produtividade e nesta safra a Cooperativa recebeu o maior volume de milho de sua história, milho este que será transformado em ração para atender o nosso sistema de integração”, destaca Pitol.



Mauro Carlucci diz que o cumprimento das recomendações técnicas é essencial para uma boa produtividade

PRODUTORES SÃO PREMIADOS NO ENCERRAMENTO DO PROJETO 440

A Cooperativa também lançou o novo Projeto “Excelência Produtividade 460”

Com o foco em elevar a produtividade média dos associados da Copacol para 170 sacas por alqueire de soja e 270 sacas de milho, a Cooperativa concluiu no dia 23 de agosto, o Projeto 440.

Participaram da quarta edição do Projeto, 204 produtores, que tiveram uma produtividade somando as culturas da soja e do milho de 477 sacas por alqueire.

Já os 24 finalistas do projeto alcançaram uma produtividade somada de soja e milho de 553 sacas na mesma área.

Destes finalistas saíram os quatros campeões gerais, que ganharam uma viagem para o litoral do Nordeste e aos Estados Unidos.

Em primeiro lugar geral ficou o produtor Evandro Carlos Schreiber, de Tupãssi, que destacou a importância de participar do programa com o objetivo de elevar a produtividade e a rentabilidade da sua propriedade. “Agrademos a Copacol e toda a equipe técnica pela oportunidade de participar deste projeto e consequentemente, aumentar a produtividade nas safras de milho e da soja”, afirma Evandro.

Já na segunda colocação geral o cooperado de Quarto



O evento de premiação reuniu centenas de produtores, equipe técnica e convidados

Centenário, Mauro Carlucci, destacou a evolução que teve após participar do projeto.

Os 24 finalistas do projeto alcançaram uma produtividade somada de soja e milho de 553 sacas na mesma área

“A produtividade a cada safra vem crescendo devido ao trabalho que realizamos em parceria com a equipe técnica da Cooperativa. Aconselho a to-

dos os produtores que tiverem a oportunidade de participar que vale a pena, realmente faz toda a diferença no resultado final de cada safra”, conclui Mauro.

O presidente da Cooperativa Valter Pitol, destacou a evolução que a Copacol teve no recebimento dos cereais com o projeto 440. “Finalizamos com sucesso este projeto devido a participação e o profissionalismo dos nossos cooperados e já lançamos o novo Projeto 460, que visa a excelência na produtividade com o aumento da média da Cooperativa para 180 sacas da soja e 280 sacas de milho na mesma área até 2023”, afirma o presidente Pitol.



Evandro Carlos Schreiber - Tupãssi, primeiro lugar



Mauro Carlucci- Quarto Centenário, segundo lugar



Roberto Carlos Dudar - Cascavel, terceiro lugar



Vicente Lazarin - Cafelândia, quarto lugar

LANÇADO O PROJETO “EXCELÊNCIA PRODUTIVIDADE 460”

Após o encerramento e as apresentações dos resultados alcançados com o 440, a equipe técnica da Cooperativa apresentou o novo desafio de produtividade para os agricultores.

Desta forma, até o ano de 2023, os cooperados vão ter a oportunidade de participar do Projeto “Excelência Produtividade 460”, que visa alcançar produtividades ainda mais altas e com excelência.

Fazem parte do 460, diretrizes que buscam uma estabilidade da produção, a qualidade dos cereais, a segurança e a rentabilidade dos produtores a cada safra.

A equipe técnica da Copacol vai trabalhar para disseminar o 460, para que os cooperados possam participar nas próximas safras da soja e do milho.

PRODUTIVIDADE 460
Excelência

SEGURANÇA ALIMENTAR NA CADEIA AVÍCOLA

Novos procedimentos estão focados em melhorar ainda mais o padrão de qualidade na integração de aves da Cooperativa

Para manter o seu padrão de qualidade e seguir as normas e as especificações dos mais exigentes mercados, a Cooperativa está adotando novas práticas de produção que começa no campo.

E para isso é necessário que o produtor aplique e cumpra em suas propriedades alguns requisitos, tais como: não possuir aves silvestres e caipiras, suínos caipiras, bem como evitar o contato com esses animais, dar um destino correto às aves mortas (compostagem), manter limpo o ambiente aos arredores, implantar a cerca de isolamento, fazer o controle de fluxo, trocar os calçados ao entrar no pátio, limpar e

desinfetar as mãos, manter o controle de roedores, entre outras ações de cunho preventivo.

Além dessas medidas que já são praticadas, recentemente visando dar mais segurança aos seus produtos, garantindo a segurança alimentar de quem os consome, a Cooperativa deu início a um

“
Sempre que a Cooperativa recomenda algumas medidas, procuro implantá-las nas minhas granjas e a instalação de dois silos não foi diferente.”

novo procedimento. A implantação de um segundo silo por galpão para a separação das rações evitando o acúmulo das mesmas e ao mesmo tempo fazendo com que se cumpra corretamente todas as fases de alimentação das aves, aumentando o desempenho das mesmas, evitando com isso a falta de ração.



Há 12 anos atuando na atividade em parceria com a Copacol, o produtor Alcides Lunardi, possui em sua propriedade, localizada na comunidade da Anta Gorda, Município de Nova Aurora, dois galpões de 150 metros, nos quais aloja 68 mil aves. “Sempre



que a Cooperativa recomenda algumas medidas, procuro implantá-las nas minhas granjas e com a instalação dos dois silos não foi diferente. Com eles ficou melhor para trabalhar, não misturamos mais as rações que são fornecidas as aves por fases de desen-

volvimento durante o ciclo de vida nos aviários, não temos mais falta de ração, evitamos contaminações e assim garantimos a quem consome o nosso frango tenha um produto com mais qualidade”, diz Alcides.

Segundo ele, as novas medidas de biosseguridade adotadas pela Cooperativa vêm de encontro as demandas da atividade avícola, que cada dia mais adquire novas práticas de produção, seja no campo ou na indústria, destaca o

avicultor

“A avicultura assim como as demais atividades, vive em constante evolução e para que possamos manter o nosso padrão de qualidade, alcançando sempre os melhores resultados, tanto para a Cooperativa, como o nosso produtor, temos que nos adequar aos novos procedimentos, pois só assim iremos abrir novos mercados para o nosso produto”, disse a supervisora do fomento, Raquel Bortoluzzi.

A IMPORTÂNCIA DO SEGUNDO SILO

A equipe técnica e veterinária da Cooperativa promoveu vários encontros com os produtores que ainda não tinham em suas propriedades o segundo silo. Nas reuniões, realizadas no período de maio a julho, foram apresentadas as vantagens que a implantação proporciona e acima de tudo as questões sanitárias que evitam as contaminações.

“Vamos ter vários ganhos com a implantação do segundo silo. Por exemplo, no desempenho das aves por consumirem as rações até o fim em cada fase

de criação, o aumento da capacidade de armazenamento de ração nas propriedades possibilitando que o produtor possa antecipar seu pedido em 2 dias, otimizando assim a logística, diminuindo o número de entregas e consequentemente as vezes que o caminhão entra em cada núcleo, ganhando em biosseguridade e garantindo a entrega de ração sem atrasos, minimizando a possibilidade de falta, sem dúvida vamos avançar muito com este investimento”, disse o médico veterinário, Ricardo Clemente.

R\$ 32 MI INVESTIDOS NA AMPLIAÇÃO DO INCUBATÓRIO

Serão produzidos pela Cooperativa aproximadamente 13 milhões de pintainhos por mês na unidade localizada em Goioerê

Para atender o crescimento do complexo avícola da Copacol e da Unitá, visando ser autossuficiente na incubação de ovos, foram investidos R\$ 32 milhões na ampliação do Incubatório de Goioerê, para incubar 15 milhões de ovos por mês.

Somando com os 7 milhões de ovos incubados em Nova Aurora, serão 22 milhões de ovos entre as duas estruturas.

Com uma média de 85% de eclosão dos ovos, serão produzidos aproxi-

madamente 13 milhões de pintainhos por mês em Goioerê, para atender o alojamento nas propriedades dos avicultores integrados da Copacol e da Unitá.

Desde julho, a parte que foi ampliada em Goioerê já começou a operar e receber os primeiros lotes de ovos.

Segundo o presidente da Copacol e da Unitá Valter Pitó, os investimentos realizados visam atender a demanda de pintainhos

com qualidade, principalmente com o aumento da capacidade de abate da Unidade Industrial de Aves da Unitá em Ubiratã.

“Vamos ser autossuficientes na produção de ovos férteis dominando toda a cadeia de produção, para oferecer pintainhos de qualidade para os nossos produtores integrados, sempre em busca dos melhores índices de eficiência produtiva dentro da nossa integração”, afirma o presidente Pitó.





MaisMays. Mais conhecimento em nutrição, mais equilíbrio na lavoura.

Para que o milho atinja todo seu potencial produtivo, não basta aplicar fertilizantes: é preciso investir em uma nutrição equilibrada e de qualidade. Por isso, a Yara desenvolveu o MaisMays, um Programa Nutricional completo que oferece:



a solução ideal
para cada etapa
do ciclo;



benefícios
para a planta;



melhorias
para o solo;



herança
nutricional para
a sua próxima
safra.



maismays 
by Yara

O resultado? Mais segurança para a sua lavoura e mais rentabilidade para você. Procure por **nutrição milho Yara** na internet e saiba mais.



A boa ingestão de água auxilia na conversão do alimento em peso corporal

ÁGUA DE QUALIDADE AUXILIA NA CONVERSÃO ALIMENTAR

A orientação é de que a vazão seja equivalente a dois litros de água por minuto

A suinocultura está em constante evolução, da genética, nutrição, sanidade e instalações, até em seu produto final. Entre os fatores determinantes que auxiliam no desempenho de suínos está a qualidade da água, bem como a quantidade que é consumida pelos animais.

A orientação da equipe técnica da Copacol é de que os bebedouros ofereçam uma vazão equivalente a dois litros de água por minuto. “A quantidade é muito importante, mas a qualidade é fundamental para que os animais possam expressar seu potencial genético”, enalteceu o extensionista,

Rafael Martins Minatti reforçando que é necessário manter as caixas de água sempre limpas

O produtor que oferece uma água com qualidade e em quantidade ideal deverá atingir bons resultados e os animais terão melhor desempenho

e tampadas, evitando a entrada de contaminantes que possam prejudicar o desempenho do

lote.

O extensionista destaca ainda que a boa ingestão de água contribui para a conversão do alimento em peso corporal, ou seja, a ração consumida será melhor aproveitada pelo suíno. “O produtor que oferece uma água com qualidade e em quantidade ideal deverá atingir bons resultados e os animais terão melhor desempenho. Outro fator importante é que os produtores façam o manejo de regulação de comedouros e bebedouros, além de manejos sanitários e de boa ambiência”, explica.

O COLOSTRO É ESSENCIAL NAS PRIMEIRAS HORAS DE VIDA

A proteção contra patógenos depende exclusivamente da transferência de imunidade através do consumo de quantidades adequadas de colostro de boa qualidade

Para que o potencial produtivo das vacas seja eficaz é necessário ter atenção em todas as etapas de produção. Entre elas, logo nos primeiros dias de vida o fornecimento de colostro é um fator essencial para a sobrevivência, a saúde e o desenvolvimento de bezerras.

De acordo com o supervisor da UPBN (Unidade de Produção de Bezerras e Novilhas) de Carajá, Amauri Bernardi, os animais precisam do colostro nesta fase inicial para que organismo comece a produzir seu próprio anticorpo.

“A placenta dos bovinos é diferente de outros animais, pois não permite a transferência desses anticorpos da vaca para o feto durante a gestação. Por isso, ao nascer, as bezerras não apresentam imunoglobulinas circulantes, de forma que sua proteção contra patógenos depende exclusivamente da transferência de imunidade através do consumo de quantidades adequadas de colostro de boa qualidade”, explica Amauri.

Neste sentido, a

Copacol, através da sua equipe técnica, oferece assistência a todos os seus cooperados, orientando-os sobre os manejos adequados e necessários

“**A recomendação é oferecer ao menos seis litros de colostro logo nas primeiras 12 horas, após o nascimento**”

que se deve ter com os animais recém-nascidos.

“A baixa ingestão de colostro, além de causar mortalidade na fase inicial de vida das bezerras, pode também comprometer o desenvolvimento e a produção futura dos animais. Contudo, para repor esta ausência de anticorpos, a recomendação é oferecer ao menos seis litros de colostro logo nas primeiras 12 horas, após o nascimento”, orienta Amauri.



O fornecimento de colostro é um fator essencial para a sobrevivência, a saúde e o desenvolvimento de bezerras



Névio é o primeiro produtor a adotar as novas exigências de segurança

PRODUTORES DEVEM ADOPTAR NOVAS MEDIDAS DE PROTEÇÃO

Além do sistema de compostagem, piscicultores devem implantar cerca protetora e arco de desinfecção

Mais que manter a qualidade em seus processos de produção, é investir em melhorias para que esses se tornem mais eficientes a cada dia, atendendo as exigências do mercado nas questões de biossegurança e garantido a segurança alimentar de quem consome seus produtos

Seja no campo ou na Indústria, a qualidade dos produtos é uma das ações que a Copacol não abre mão, pois a sua marca é reconhecida no mercado interno e externo pela boa qualidade.

Entre as diversas atividades de produção animal em que atua de forma integrada com o seu coope-

rado, a Copacol tem forte atuação na piscicultura, sendo pioneira no segmento entre as Cooperativas do Brasil e responsável

“
Além disso, os investimentos garantem mais segurança no produto que entregamos a Cooperativa
”

pela produção do maior volume de tilápias da América do Sul, (140 mil cabeças ao dia).

Para manter a boa qualidade, oportunizar mais renda no campo aos

seus cooperados e garantir a segurança alimentar de seus consumidores, a Cooperativa está intensificando medidas protetivas, nas propriedades dos piscicultores.

A implantação do sistema de isolamento da propriedade e arco de desinfecção, aliados ao sistema de compostagem é uma realidade em várias propriedades.

Este é o caso do produtor, Névio Foscarini, de Cafelândia, que implantou o sistema em sua propriedade e colhe os bons resultados. “Temos que acompanhar a evolução se quisermos continuar crescendo. Proteger as nos-

sas estruturas nos garante mais segurança não só nas questões de biosseguridade, mas também contra predadores, dentre outros riscos.

“Além disso, os investimentos garantem mais segurança no produto que entregamos a Cooperativa, que terá um produto final de mais qualidade, o que consequentemente reverte em mais rentabilidade em todo o processo produtivo da Cooperativa e ao produtor”, destaca Névio.

O médico veterinário da Copacol, Nilson Zgoda, lembra que as novas medidas adotadas pela Cooperativa têm o objetivo, de fortalecer ainda mais a atividade na Cooperativa pensando no produtor.

“A Cooperativa bonifica o produtor que já atende as novas normas do sistema integrado de peixes, que são o arco de desinfecção e o isolamento da área produtiva, bem como o siste-

AUTOSSUFICIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE ALEVINOS

Referência na piscicultura brasileira, a Copacol fechou a safra de alevinos 2018/2019, com uma produção recorde de mais de 52 milhões. Esse volume vai atender à demanda da Cooperativa até o mês de agosto de 2020.

Os alevinos são conduzidos as propriedades de produtores de juvenis, onde permanecem por um período aproximado de 40 dias. Em seguida são destinados aos produtores terminadores, que são responsáveis em fazer a engorda, e por um período médio de oito me-

ses, são entregues para abate na indústria da Cooperativa, localizada no município de Nova Aurora.

“Somos autossuficientes no processo de piscicultura. Toda tilápia que produzimos passam pelas mãos dos nossos cooperados e colaboradores. Com isso podemos colocar no mercado um produto com a marca e a qualidade Copacol e assim somos reconhecidos na atividade piscicultura. Com isso vamos crescer cada dia mais e continuar produzindo com qualidade”, diz o presidente da Copacol, Valter Pitol.

ma de compostagem”, explica Nilson.

“Somos uma Coopera-

tiva que produz alimentos e estamos sempre em evolução. Para que possamos atender com mais eficiência as normas sanitárias e oferecer ainda mais segurança para quem consome os nossos produtos à base de peixe, estamos adotando as medidas protetivas junto aos produtores integrados à piscicultura, com a proposta de fortalecer ainda mais, o que já fazemos com muita competência”, destaca o presidente da Copacol, Valter Pitol.



O arco de desinfecção é uma das exigências de biosseguridade

A HISTÓRIA EM DETALHES

A Copacol revitalizou o Espaço Cultural Padre Luis Luise e relata momentos marcantes da sua trajetória



O evento contou com a presença da diretoria executiva, conselheiros, gestores de diversas áreas, colaboradores e convidados

Em agosto, a Copacol reinaugurou o seu Espaço Cultural Padre Luis Luise, localizado na sede em Cafelândia. O evento contou com a presença da diretoria executiva, conselheiros, gestores de diversas áreas, colaboradores e convidados, que puderam relembrar a história de todos estes anos.

O espaço foi totalmente revitalizado e relata momentos marcantes em toda a trajetória da Copacol ao

longo dos mais de 55 anos. “É gratificante ver a nossa evolução. As fotos, os registros e todo este acervo

“**É gratificante ver a nossa evolução. As fotos, os registros e todo este acervo evidenciam nossa história, uma Cooperativa que acredita no cooperado e investe no colaborador**”

evidenciam nossa história, uma Cooperativa que acredita no cooperado e investe no colaborador. Tudo isso, só poderia resultar em um crescimento econômico e social de toda uma região”, destacou diretor presidente, Valter Pitol.

Quem visitar o local, verá a história da Copacol dividida por décadas e elencada através de importantes marcos como a criação do primeiro escritório da Copacol em 1968,

a inauguração das Unidades de Recebimentos de Grãos durante a década de 60, a diversificação da Cooperativa ao dar início as atividades de abate de aves no ano de 82, a primeira loja da rede do Copacol Supermercados em Cafelândia no ano de 1992, a implantação do primeiro

Propósito Estratégico, o DNA, em 2005 até a inauguração de um escritório de vendas em Dubai no ano passado.

O espaço também expõe equipamentos utilizados em diversas áreas da Cooperativa e nas atividades de cooperados,

acessórios e monumentos históricos, como a imagem do Padre Luis Luise, trajes e objetos utilizados por ele. Além disso, o local disponibiliza recortes, livros e arquivos de jornais que relatam momentos importantes e comprovam todas as mudanças vividas.

ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Com um amplo e moderno espaço, o local é aberto à visitação de públicos em geral, como destaca Beatriz de Mattias, assistente de gestão de pessoas. Ela ressalta que os horários de aten-

dimento são de segunda a sexta, das 8h às 11h30, e das 13h30 às 17h30.

“Todas as pessoas estão convidadas para conhecer este novo espaço e também um pouco da história da Cooperati-

va, lembrando que os grupos escolares e de intercâmbio deverão agendar a visita com antecedência junto ao Departamento de Gestão de Pessoas”, explica Beatriz.



O local é aberto à visitação para o público em geral

COOPERADOS PARTICIPAM DA SIAVS EM SÃO PAULO

32 produtores participaram do maior evento da avicultura e da suinocultura do país



A SIAVS (Salão Internacional da Avicultura e Suinocultura) realizada entre os dias 27 e 29 de agosto, é a oportunidade de conhecer as novas tecnologias para a produção.

É o único evento do Brasil com participação das agroindústrias produtoras e exportadoras associadas à Associação Brasileira de Proteína Animal, além de contar com compra-

dores, técnicos, pesquisadores, consultores, estudantes, lideranças políticas e setoriais, com participantes do Brasil e de outros países.

Para conhecer estas tendências e as novas tecnologias, 32 avicultores e suinocultores da Cooperativa participaram da no dia 28.

Os produtores tiveram a oportunidade também de se

atualizar sobre o mercado, sanidade, qualidade e sustentabilidade entre outros assuntos relacionados as atividades.

Segundo o presidente da Copacol Valter Pitol que também participou do evento, é fundamental a busca de informações e a capacitação, para que todos possam evoluir com a produção de aves e suínos.

“O Brasil é o maior exportador de aves do mundo e um dos principais países produtores de proteína animal e nós também fazemos parte desta produção, por isso, devemos sempre investir na capacitação dos nossos produtores e da equipe técnica, para produzirmos com qualidade e rentabilidade”, ressalta o presidente o Pitol.



TRÊS DIAS DE INTENSA PROGRAMAÇÃO

A abertura do evento foi marcada por uma ampla representatividade política. Seis governadores participaram da solenidade: João Doria (São Paulo), Romeu Zema (Minas Gerais), Renato Casagrande (Espírito Santo), Ratinho Júnior (Paraná), Reinaldo Azambuja (Mato Grosso do Sul) e Eduardo Leite (Rio Grande do Sul). Parlamentares e líderes de agências governamentais, como o presidente da Apex-Brasil, Sergio Segovia, também estiveram presentes.

A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, foi a homenageada desta edição do SIAVS. Ela ressaltou

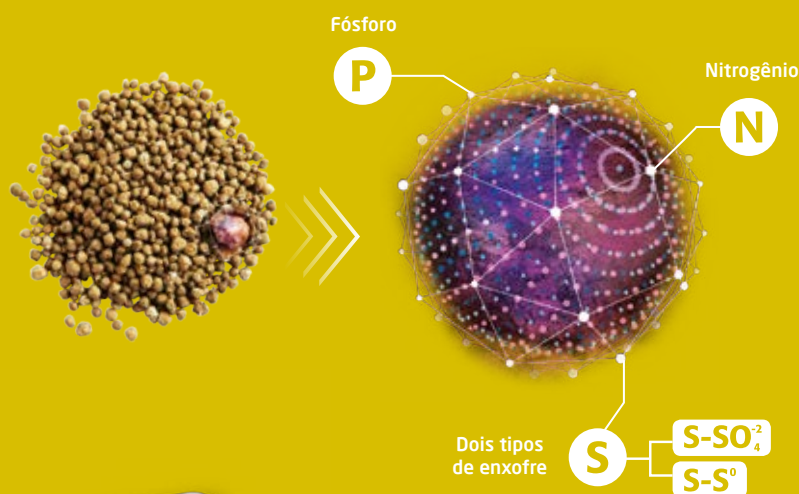
que o Brasil é uma potência no agro, mas também na proteção do meio ambiente, “Mais do que nunca, precisamos estar unidos. O Brasil tem a vocação de colocar comida no prato de bilhões de pessoas”, disse.

Outro destaque da programação foi um painel com os CEOs das três maiores empresas do setor no país: Gilberto Tomazoni (JBS), Lorival Luz (BRF) e Mario Lanznaster (Aurora Alimentos). No bate-papo, os executivos apontaram que o crescimento da demanda mundial por proteína animal representa uma grande oportunidade para o Brasil.

MicroEssentials®

COLHA OS MELHORES RESULTADOS COM MICROESSENTIALS®.

Produzido com a exclusiva tecnologia Fusion®, MicroEssentials® reúne em um só grânulo uniforme todos os nutrientes que sua safra precisa durante todo o período de cultivo.



+8,5
sc/ha*

*Média de incremento de produtividade na cultura de milho verão obtida de 2005 a 2018 em 171 campos dos estados de RS, SC, PR, SP e MG, com a utilização do produto MicroEssentials®.



Conheça a história de alguns dos produtores rurais mais tecnificados do país.
mosaicnossasraizes.com.br

RG COPACOL É O NOVO PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Nos próximos 5 anos os caminhos da Cooperativa serão direcionados por novos desafios, que visam o faturamento de R\$ 6,5 bilhões

Para manter o crescimento e o desenvolvimento dos seus associados, colaboradores e toda a região, a Cooperativa lançou o seu novo Propósito Estratégico o RG Copacol, com as metas de alcançar a rentabilidade de 5% nos seus negócios e a geração de valor com projetos para os cooperados, colaboradores, comunidade e os clientes.

O ciclo que começou este ano será encerrado em 2023, com diversas ações que visam agregar valor aos produtos, o aumento da produtividade das atividades dos cooperados, o desenvolvimento individual dos colaboradores, incentivo a educação, esportes e a cultura com a participação de 35 mil

crianças na região e o fortalecimento da marca Copacol e a satisfação dos clientes.

Para o presidente da Copacol Valter Pitol, ter definidos de forma clara e objetiva os caminhos que a Cooperativa vai seguir nos próximos anos, permite gerar oportunidades de crescimento para cooperados, colaboradores e os parceiros.

“Há 15 anos quando começamos a trabalhar com o nosso primeiro Propósito Estratégico o DNA Copacol, sabíamos que para alcançar as metas, a participação dos cooperados e colaboradores era fundamental, porque quando todos sabem para onde vamos e participam



juntos, os resultados são positivos. Temos a certeza que este novo Propósito será finalizado com sucesso em 2023, devido ao comprometimento de todas as pessoas que fazem parte da nossa Cooperativa”, afirma o presidente Valter Pitol.

15 ANOS DE EVOLUÇÃO E CONQUISTAS



2004-2008

Em 2004, quando a Cooperativa deu início ao seu primeiro Propósito Estratégico, o DNA Copacol 1/40/5, começava a ser escrita uma história de conquistas e sucesso, tornando um marco no desenvolvimento da Cooperativa e na sua forma de atuação, através dos princípios cooperativistas e de sustentabilidade econômica, ambiental e social. Quando foi lançado o primeiro propósito há 15 anos, a Cooperativa estava com faturamento anual de R\$ 551 milhões. A meta para o ciclo de 5 anos, era de alcançar R\$ 1 bilhão de faturamento, além da recuperação de mata ciliares em 40 rios da região e o projeto Aliança, com o envolvimento de 5 mil crianças em projetos sociais.



DESEMPENHO

META: R\$ 1 bilhão de faturamento
REAL: R\$ 984 milhões de faturamento



NATUREZA

META: 40 rios
REAL: 60 rios



ALIANÇA

META: 5.000 crianças
REAL: 9.637 crianças



Após o sucesso do DNA, a Cooperativa lançou no ano de 2009, o seu segundo Propósito Estratégico, o GPS Copacol 2.5.25, com a meta de elevar o seu faturamento para R\$ 2 bilhões, aumentar a produtividade e a rentabilidade para 5%, além de 25 mil pessoas envolvidas em projetos sociais.



GERAÇÃO DE RECEITA

META: R\$ 2 bilhões de faturamento
REAL: R\$ 2,08 bilhões de faturamento



PRODUTIVIDADE

META: 5,00%
REAL: 5,20%



SUSTENTABILIDADE

META: 25.000 pessoas
REAL: 56.999 pessoas

Partindo de um faturamento de R\$ 551 Milhões em 2003 e fechando 2018 com R\$ 3,841 bilhões, nestes 15 anos, a Cooperativa teve um crescimento médio de 13,7% ao ano. Enquanto que a inflação medida através do IPCA (Índice de Preço ao Consumidor), apresentou uma evolução de 5,7% ao ano, ou seja, um crescimento real de 8% ao ano gerado através

das atividades de produção dos cooperados, pro-

“
Temos a certeza que este novo Propósito será finalizado com sucesso em 2023, devido ao comprometimento de todas as pessoas
”

cessamento e industrialização da Copacol.



2014 - 2018

O terceiro propósito foi o Copacol 4x4, com metas desafiadoras de alcançar R\$ 4 bilhões de faturamento e desenvolver 4 projetos com foco nos cooperados, colaboradores, comunidade e meio ambiente. Com todos os desafios enfrentados no país durante este período, como a recessão econômica e a crise política, as metas propostas foram alcançadas com sucesso.



FATURAMENTO

META: R\$ 4 bilhões de faturamento
REAL: R\$ 3,8 bilhões de faturamento



4 PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO

COOPERADO

META: Novo Negócio para os Cooperados
REAL: Novas Oportunidades em negócios existentes

COLABORADOR

META: Habitação para mil colaboradores
REAL: 552 Casas – Em andamento

COMUNIDADE

META: 20.000 crianças e adolescentes em Projetos
REAL: 32.467 crianças

AMBIENTAL

META: 2 milhões de litros de água por dia para reuso
REAL: 2,5 milhões de litros de água por dia para reuso



COMUNIDADE

O Futuro tem Copacol:
Incentivar a educação,
esporte e cultura com a
participação de 35 mil crianças
e adolescentes até 2023



COLABORADOR

Promover o DDI - Diálogo
de Desenvolvimento
Individual, para 100%
dos colaboradores



CLIENTE

Fortalecer a marca
Copacol, o atendimento
e a satisfação
do cliente

G

O QUE É O G?

Geração de Valor



Contribuir com
o desenvolvimento
econômico e
social da região





COOPERADO

Elevar a produtividade dos cooperados na produção agrícola e nas integrações

Agricultura 460 sacas de soja e milho

Avicultura 385 pontos no IEP

Suinocultura 550 pontos no IEP

Piscicultura 1,4 de conversão alimentar

Bovinocultura de Leite 31 litros de leite por vaca/dia

R

O QUE É O R?

Rentabilidade



Agregar valor aos produtos



Aumentar a produtividade



Manter o equilíbrio financeiro e econômico

5% DE RENTABILIDADE

UOPECCAN E CASA DONA VANI RECEBERAM R\$ 130 MIL EM DOAÇÕES

Os valores foram arrecadados com a venda da Bolacha Solidária, uma ação em celebração ao Dia do Cooperativismo



Foi através de atitudes simples e voluntárias de mais de 700 pessoas dos Grupos Femininos, de jovens, comunidade e colaboradores de diversas áreas da Cooperativa, que a campanha do Dia C, Dia de Cooperar 2019, resultou em uma arrecadação de R\$ 130 mil re-

ais. Valores estes doados para a Uopeccan (R\$ 100 mil) e para a Casa Dona Vani (R\$ 30 mil), ambas de Cascavel.

A campanha começou em abril com a produção das bolachas e que ao todo somaram seis semanas de trabalho, totalizando um volume

de 180 mil bolachas.

As doações foram entregues em agosto para as entidades, por um grupo de voluntários e por representantes da Cooperativa.

Para o presidente da Uopeccan, Leopoldo Nestor Furlan, os valores recebidos representam

muito, tanto para a instituição como para milhares de pessoas atendidas diariamente no hospital. “Essas doações fazem com que a instituição consiga se manter e possa atender de maneira eficiente todos os pacientes. Somos gratos por esta ação tão importante da Copacol e todos os voluntários que ajudaram de alguma forma”, agradece Leopoldo.

Claudia da Silva Frantiozi, idealizadora da Casa Dona Vani, disse que o valor de R\$ 30 mil vai permitir investimentos futuros e atender mais

pessoas. “Desde o ano passado, quando a Co-

“
**Foram mais de 700
 pessoas envolvidas
 nesta ação e quero
 aqui agradecer a cada
 uma das pessoas que
 não mediram esforços.
 Nosso sentimento é de
 gratidão por entregar
 essas doações**”

pacol fez doações para a nossa casa de apoio, que tivemos a oportunidade de fazer investimentos

e ampliar nosso atendimento. São atitudes como essa que fazem a diferença, para nós como entidades e para os pacientes em tratamento”, destaca Claudia.

A assessora de Cooperativismo, Elizete Lunelli Dal Molin, agradeceu a todas as pessoas que contribuíram com a campanha. “Foram mais de 700 pessoas envolvidas nesta ação e quero aqui agradecer a cada uma que não mediram esforços. Nosso sentimento é de gratidão por entregar essas doações”, agradece Elizete.

EMPRESAS PARCEIRAS

Várias empresas fizeram doações para a produção das bolachas, são elas: Buffet Portal, Vó Neli, Aercol, Print Mídia Comunicação Visual, Gráfica Imperial, Beija Flor Alimentos, Ovos União, Soll Produtora, Leite Líder, Laticínio Lactodairy, Frimesa, Embalagens Inplansul, Mona Alimentos, Moinho Consolata, Brasil Flex Etiquetas, Cooperativa Cotriguaçu, Açúcar Santa Isabel e Trevisol Supermercado.



PRODUTORES DE LEITE - JUNHO 2019

Produtores individuais	Localidade	Litros
Anderson Hubner	Nova Aurora	83.822
Adeilson Bonfim dos Santos	Formosa	83.162
Flávio Tozzo	Cascavel	77.882
Edson Matias Rech	Cafelândia	77.723
Armando Zuck	Cafelândia	71.191
João Roberto de O. Coelho	Goioerê	67.356
Márcio Rodrigo Gambetta	Nova Aurora	53.753
Dealmar Eckstein	Cafelândia	51.468

PRODUTORES DE LEITE - JULHO 2019

Produtores individuais	Localidade	Litros
Edson Matias Rech	Cafelândia	90.343
Adeilson Bomfim dos Santos	Formosa	80.933
Anderson Hubner	Nova Aurora	78.488
Flávio Tozzo	Cascavel	72.912
Armando Zuck	Cafelândia	70.228
Joao Roberto de O. Coelho	Goioerê	69.241
Dealmar Eckstein	Cafelândia	58.388
Márcio Rodrigo Gambetta	Nova Aurora	51.730

FRANGOS MISTOS - JUNHO 2019

Produtor	Localidade	Pontuação
Gracieli Buss	Cafelândia	455
Simão Oenning	Nova Aurora	448
Salvino Buss	Nova Aurora	439
Média Geral do Mês		380

Produtor	Localidade	Conversão alimentar
Gracieli Buss	Cafelândia	1,586
Nelson Noboru Kimura	Nova Aurora	1,594
Maria José Amaral Braga	Jesuítas	1,618
Média Geral do Mês		1,730

Produtor	Localidade	Crescimento diário
Simão Oenning	Nova Aurora	76,12
Silvério Petronilho	Nova Aurora	75,92
Arlindo Pezenti (Av. 01)	Nova Aurora	75,71
Média Geral do Mês		68,56

FRANGOS MISTOS - JULHO 2019

Produtor	Localidade	Pontuação
Marcos Effting (Av. 03)	Cafelândia	432
Edmar Vanderley da Silva	Jesuítas	423
José Hermoso Capobianco	Formosa	417
Média Geral do Mês		362

Produtor	Localidade	Conversão alimentar
Wanderley Moreira Candido	Cafelândia	1,557
José Ribeiro Soares (Av. 02)	Formosa	1,603
Alessandro De Re e Outra	Cafelândia	1,615
Média Geral do Mês		1,761

Produtor	Localidade	Crescimento diário
Anderson Bortolato (Av. 01)	Cafelândia	76,19
Marcos Effting (Av. 03)	Cafelândia	74,67
Valdecir José Bortolato (Av. 01)	Cafelândia	74,49
Média Geral do Mês		67,17

TERMINADORES DE SUÍNOS - JUNHO 2019

Produtor	Localidade	Conversão alimentar
Marcos Oenning	Nova Aurora	2,615
Osmar Felipe	Nova Aurora	2,643
José Salésio Heinzen	Cafelândia	2,676
Rosinei Alves	Nova Aurora	2,681
Mário Pacheco	Formosa	2,703

Produtor	Localidade	Crescimento diário
José Salésio Heinzen	Cafelândia	836,140
Osmar Felipe	Nova Aurora	827,229
Eides Antônio de Souza	Nova Aurora	822,486
Marcos Oenning	Nova Aurora	820,647
Gilmar Heinzen e Outro	Cafelândia	818,564

Produtor	Localidade	Pontuação
Marcos Oenning	Nova Aurora	600
José Salésio Heinzen	Cafelândia	581
Osmar Felipe	Nova Aurora	572
Mário Alencar de Moraes	Nova Aurora	556
Gilmar Heinzen e Outro	Cafelândia	554

TERMINADORES DE SUÍNOS - JULHO 2019

Produtor	Localidade	Conversão alimentar
Valdecir Effting	Cafelândia	2,566
Paulo Oenning	Nova Aurora	2,597
Bertolino C. Hinselmann	Cafelândia	2,643
Arlindo Pezenti	Nova Aurora	2,652
Dorvaci Hinselmann	Cafelândia	2,662

Produtor	Localidade	Crescimento diário
Valdecir Effting	Cafelândia	864,844
Lucídio Grigio e Outro	Cafelândia	843,737
Laércio Weber e Outro	Corbélia	827,384
Paulo Oenning	Nova Aurora	817,970
Geovane Marques Uliano	Nova Aurora	804,672

Produtor	Localidade	Pontuação
Valdecir Effting	Cafelândia	626
Paulo Oenning	Nova Aurora	600
Lucídio Grigio e Outro	Cafelândia	579
Laércio Weber e Outro	Corbélia	572
Geovane Marques Uliano	Nova Aurora	568

TERMINADORES DE PEIXES - JUNHO 2019

Produtor	Localidade	Conversão alimentar
Genésio Moratelli e Outra	Tupãssi	1,349
Oswaldo de Abreu	Ubiratã	1,367
Quido G. dos Santos Ortiz	Cafelândia	1,383

Produtor	Localidade	Crescimento diário
Ricardo Miguel Voss e Outro	Nova Aurora	4,33g
Ivair Herdt	Nova Aurora	4,26g
Edvino Stadykoski	Cafelândia	4,00g

Produtor	Localidade	Rendimento de Filé
Vitório Thomé	Jesuítas	37,87%
Oswaldo de Abreu	Ubiratã	37,27%
Genésio Moratelli e Outra	Tupãssi	37,13%

TERMINADORES DE PEIXES - JULHO 2019

Produtor	Localidade	Conversão alimentar
Valério Vieira dos Santos e Outros	Jesuítas	1,398
Nelson Drey	Corbélia	1,436
Maria Salete Becker Giacomini e Outro	Toledo	1,449

Produtor	Localidade	Crescimento diário
Maria Lucely Julião e Outro	Nova Aurora	3,92g
Hélio Roque de Carvalho e Outro	Quarto Centenário	3,77g
Marliza Bloemer Baldussi e Outro	Nova Aurora	3,76g

Produtor	Localidade	Rendimento de Filé
Valdir Pianessa e Outra	Nova Aurora	38,01%
Eliel Cozendey e Outra	Jesuítas	37,84%
Marliza Bloemer Baldussi e Outro	Nova Aurora	37,68%
Dorival Trevizolli	Nova Aurora	37,68%

PROGRESSO QUE VOCÊ PODE MEDIR.

Seja qual for o tamanho da sua operação, você depende de dados para tomar decisões. Composição do solo, condições climáticas e projeções de rendimento são elementos que contribuem para o progresso no campo e nos negócios. Vamos encontrá-los juntos. Saiba mais em Corteva.com.br

CONTINUE CRESCENDO.





™ Marcas registradas da DuPont, Dow AgroSciences ou Pioneer e de suas companhias afiliadas ou de seus respectivos proprietários. © Corteva 2019.



CORTEVA™
agriscience



A diretoria executiva entregou os prêmios aos alunos destaques e uma lembrança aos professores

O COOPERATIVISMO NAS ESCOLAS

O programa busca conscientizar sobre o valor do cooperativismo na educação, estimulando-os a prática da leitura e a produção de textos

Em agosto, a Copacol premiou os alunos que foram destaques em suas redações, cuja proposta foi elaborar textos respondendo a pergunta: "Porque o programa Cooperjovem merece o Oscar da educação?".

Em Parceria com o SESCOOP/Pr (Serviço Na-

cional de Aprendizagem do Cooperativismo do Paraná), o programa que é direcionado aos alunos do 4º ano de 15 escolas da região, tem o objetivo conscientizar os participantes sobre o valor do cooperativismo na educação, estimulando-os a prática da leitura e a pro-

dução de textos.

Os alunos que se destacaram nesta etapa foram: Alice Souza Paconde Soares de Souza, da Escola Nilza de Oliveira Pipino, de Formosa do Oeste; Amanda Borges Bourscheid, da Escola Eugênio Mezzon, de Nova Aurora; e Matheus da Silva



Albuquerque, da Escola José Jesus Cavalcante, de Goioerê.

O presidente Valter Pitol, destacou a transformação que o programa realiza na educação e a importância do cooperativismo para a formação das novas gerações. “Este evento representa uma oportunidade que as crianças têm de aprender e colaborar na formação de uma sociedade mais participativa e justa. Todos nós temos uma responsabilidade muito grande nesta construção e juntos

estamos transformando a realidade destas crianças e de toda a região”, destacou Pitol.



**Todos nós temos uma
responsabilidade
muito grande
nesta construção
e juntos estamos
transformando a
realidade destas
crianças**



Para a secretária de Educação de Nova Aurora,

Cida Topp, o Cooperjovem fortalece ainda mais a educação no município e que hoje, a realidade é outra e muito melhor.

“Nosso sentimento é de gratidão por tudo o que a Copacol já fez e continua fazendo para os nossos alunos, em todos os projetos em que desenvolve em nossa cidade. Hoje, o cooperativismo está presente no dia a dia das nossas escolas e também nas famílias, pois os alunos compartilham em casa tudo o que aprendem com o programa”, destaca Cida.



Mais de 560 crianças de Cafelândia receberam os materiais esportivos

2 MIL CRIANÇAS RECEBERAM MATERIAIS DO APOIO CULTURAL

As cidades beneficiadas até o momento foram Cafelândia, Nova Aurora, Jesuítas, Formosa, Quarto Centenário e Moreira

Incentivar crianças e adolescentes à prática de esporte e cultura é um dos propósitos da Copacol, que há cinco anos tem parceria com municípios da região, através do Projeto Apoio Cultural. Neste ano, 2.035 mil crianças foram atendidas por este projeto que oferece materiais de apoio para que as crianças possam realizar as suas atividades.

Todos os anos, a Cooperativa entrega materiais aos alunos atendidos pelo Apoio Cultural, como agasalhos, uniformes, kits esportivos e acessórios. As cidades beneficiadas até o momento foram Cafelândia, Nova

Aurora, Jesuítas, Formosa, Quarto Centenário e Moreira Sales.

Para a coordenadora dos projetos sociais da Copacol, Gislaine Pontes Fernandes, o Apoio Cultural é essencial para a formação das novas gerações, porque incentiva a educação através da cultura e da prática do esporte.

"Está na essência da Copacol o desenvolvimento

social em toda a sua região de abrangência. São milhares de crianças, jovens e adolescentes beneficiados, tendo oportunidade ímpar, contribuindo assim para que se tornem pessoas de bem", destaca Gislaine.

Os próximos municípios a serem beneficiados com a entrega dos materiais são Iracema do Oeste, Racho Alegre, Goioerê e o Distrito de Jotaesse, em Tupãssi.

Ao todo, serão mais de 2.500 alunos atendidos pelo Apoio Cultural.

Está na essência da Copacol o desenvolvimento social em toda a sua região de abrangência

MODALIDADES DOS PROJETOS

Dentro de cada um dos projetos desenvolvidos pelos municípios, são ofertadas várias modalidades de esporte e cultural. São eles: futebol, futsal, voleibol, basquete, ginástica rítmica, dança, arte circense, capoeira, desenho artístico, música, artes marciais, ballet e teatro.

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA
2019**



Prêmios por agência

1 Honda Bros 160, 1 Drone DJI Mavic Pro e 1 Smart TV Samsung UHD 55"

Prêmios entre todas as agências

1 Fiat Toro Diesel 4x4 e 1 Fiat Mobi Like

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 06.003423/2019. Promoção válida durante o período de 01/07/2019 a 10/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SP. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência acima de 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Para cada aplicação no valor de R\$ 250,00 em depósito a prazo, com trava acima de 360 dias, o associado receberá 02 cupons. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Woop Sicredi. Contate o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA 2**

MAIS CHANCES, MAIS PRÊMIOS

Prêmio por agência

1 Honda Biz

Prêmio entre todas as agências

1 Kit Apple com:

1 iPhone XS Max 256 GB

1 Apple Watch Series 4 GPS

1 AirPods



CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 06.004154/2019. Promoção válida durante o período de 05/08/2019 a 10/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SP. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência de até 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Woop Sicredi. Contate o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

COM O NOVO FUNGICIDA DA UPL
A JORNADA DE PROTEÇÃO
COMEÇA NO PRÉ-FECHAMENTO
DAS ENTRELINHAS.

TRIDIUM

PROTEÇÃO E PRODUTIVIDADE DESDE O INÍCIO

- FORMAÇÃO DE UMA BASE PARA LAVOURAS MAIS EFICIENTES E PRODUTIVAS
- MANUTENÇÃO DAS FOLHAS DO BAIXEIRO POR MAIS TEMPO
- FAVORECE O MANEJO DA RESISTÊNCIA COM MÚLTIPLA PROTEÇÃO

ARTERIA



ATENÇÃO

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.



A MISSÃO DO JOVEM COOPERATIVISTA



Jovens cooperados e filhos de associados da Copacol, estiveram reunidos com mais 200 jovens líderes de 17 cooperativas do Paraná para o

Encontro Estadual da Juventude Cooperativista, o Jovemcoop. O evento aconteceu em Palotina, na Associação dos Funcionários da C.Vale.

O objetivo do encontro deste ano foi refletir sobre o papel do jovem e a sua missão. Para isso, entre as atividades do evento, uma palestra foi ministrada pelo ex-capitão do Bope e consultor de segurança, Rodrigo Pimentel, cujo tema foi: "Qual é a nossa missão?"

O Jovemcoop é promovido pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop/PR) e visa a integração dos jovens líderes cooperativistas a promoverem o desenvolvimento e fortalecimento do cooperativismo.

GRUPO FEMININO DE CAFELÂNDIA PROMOVEU 12º CAFÉ COLONIAL

Um verdadeiro banquete foi organizado pelas integrantes do Grupo Feminino de Cafelândia para atender as mais de 1,5 mil pessoas de toda a região, que participaram do tradicional Café Colonial promovido pelo grupo. O evento aconteceu no Salão Paroquial Nossa Senhora Consolata, em Cafelândia.

Quem foi até o local, pode experimentar os mais variados tipos de bolos, tortas, doces, salgados, bolachas,

pães e cucas, além de sucos, chás e café. Tudo preparado com muito carinho pelas integrantes do grupo feminino, como destaca a coordenadora, Márcia Gozzi da Cruz.

Na oportunidade, ela agradeceu todas as pessoas que participaram deste evento, ajudaram na produção dos alimentos à organização do café colonial. Além disso, Márcia destacou ainda que a arrecadação do evento deste ano será utilizada na manutenção

do local que o grupo frequenta para realizar as reuniões, encontros, promoção de ações em prol da comunidade e outros compromissos do grupo.



INTEGRANTES DOS GRUPOS FEMININOS INICIAM O PDLF

Um grupo de 27 mulheres, integrantes dos Grupos Femininos da Copacol, deu início no mês de agosto, ao PDLF (Programa de Desenvolvimento de Liderança Feminina). O programa que é desenvolvido pela Copacol em parceria com o SESCOOP/Pr (O Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Paraná) e tem por objetivo aprimorar as habilidades de liderança através da execução de projetos, qualificando-as para atuarem nas pro-



priedades, na comunidade e na Cooperativa.

Ao todo serão 18 módulos desenvolvidos até 2020, e que abordarão

entre outros temas o autoconhecimento, interação humana, cooperação, tomada de decisões e autogestão.

TREINAMENTO SOBRE DESENVOLVIMENTO PESSOAL PARA LIDERANÇAS FEMININAS



As mulheres estão cada vez mais atuantes na Cooperativa. Elas estão se preparando para assumirem funções de lideranças e para tomarem decisões que atendam às necessidades dos grupos em que estão inseridas, seja na família, na comunidade ou na Copacol.

Em agosto, um grupo de 15 mulheres realizou um treinamento focado no auto-desenvolvimento, conceito de valores pessoais, compe-

tências e habilidades, sinergia nas comunicações e nos relacionamentos, e comportamento proativo.

O treinamento que é direcionado às mulheres que já concluíram o PDLF (Programa de Desenvolvimento de Liderança Feminina), desenvolve ram dinâmicas metodológicas que abordaram os conceitos de uma boa comunicação. Ao todo foram 32 horas de treinamento, divididos em quatro encontros.

COM A PALAVRA



● "Neste dia, eu relembro toda a minha caminhada até aqui. Só posso sentir orgulho pelo que sou, pois desde os meus 16 anos, quando acompanhava meu pai até a lavoura e com os seus ensinamentos, me tornei um agricultor. Foram muitos desafios enfrentados como secas, chuvas, geadas, ventos e crises econômicas, mas encarei todos de cabeça erguida. Hoje é meu dia, dia do agricultor". **Américo Cardoso Fernandes, Jesuítas.**

● "Sou agricultor e de família de agricultores. Mesmo com tantas dificuldades e desafios enfrentados nós não desistimos nunca, ainda mais agora com a vinda da Copacol aqui para Palmitolândia, nos sentimos mais valorizados e para mim é a melhor cooperativa. Parabéns a todos os agricultores". **Jarci José Gottardi, Palmitolândia – Tupãssi.**



● "É muito importante e gratificante comemorar essa data com a Copacol junto com toda equipe da Unidade. Me sinto lisonjeado em contribuir com tantos outros agricultores para uma realização de um trabalho que muitos não dão o devido valor, mas é com grande amor a profissão que produzimos alimentos para o mundo. E com a parceria da Copacol através dos seus técnicos conseguimos aumentar cada dia mais nossa produtividade". **Rogério Franci Brito, Goioerê**

● "Todos nós sabemos que a atividade rural enfrenta grandes desafios e muitos deles causados por fatores climáticos, por pragas e doenças, até mesmo pelo mercado. Por outro lado, esta data é motivo de muita alegria e temos a satisfação em saber que somos nós os responsáveis pela produção de alimentos, pela geração de empregos e renda em todo o país. Parabéns a todos os agricultores pelo esforço, trabalho e comprometimento em suas atividades". **Erivelton Sobczak – Jesuítas**



MACARRÃO COM SALSICHA HOT DOG



Ingredientes:

- 6 Salsichas Hot Dog Copacol
- 300g de espaguete
- 150g de Seleta de Legumes Copacol
- 3 litros de caldo de legumes
- 1 cebola picada
- 6 tomates (sem pele, cortados em cubos)
- 2 colheres de sopa de ketchup
- Azeite de oliva a gosto
- Sal a gosto
- Parmesão ralado a gosto

Modo de preparo:

Corte as Salsichas Hot Dog Copacol em 4 pedaços cada.

Espete alguns fios de espaguete nos pedaços cortados de salsicha.

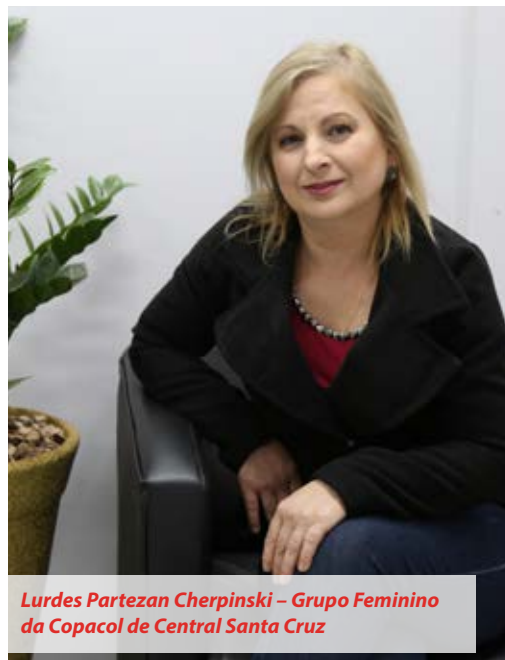
Em uma panela, adicione o caldo de legumes, a Seleta de Legumes Copacol, o espaguete com as salsichas espetadas e cozinhe até que a massa esteja macia.

Enquanto a massa cozinha, em outra panela, doure a cebola em um fio de azeite, junte o tomate e cozinhe até desmanchar. Acrescente o ketchup e ajuste o sal.

Sirva o macarrão com o molho e salpique parmesão ralado.

TOQUES & TRUQUES

1. Uma maneira prática para desfiar peito de frango é cozinhar-lo na panela de pressão, escorrer a água e tampar a panela novamente, agitando a panela até que o peito de frango fique totalmente desfiado.
2. Para retirar cheiro de alho ou de tempero das mãos, a dica é esfregar grãos de café torrado nas mãos. Ou também, pode-se lavar as mãos com uma colher de inox com água em abundância.
3. Para reutilizar o óleo para fritar frango ou peixe, a dica é fritar um pedaço de gengibre entre os intervalos de fritura. O procedimento elimina o odor do óleo.
4. Para que o bolo não fique grudado no recipiente onde for desenformado, a dica é untar a boleira ou o prato com açúcar.
5. Para evitar que formigas 'ataquem' o açucareiro, uma dica é adicionar alguns cravos da índia junto ao açúcar.



Lurdes Partezan Cherpinski – Grupo Feminino da Copacol de Central Santa Cruz



Copacol
SUPERMERCADOS

GANHE **2 MINUTOS** DE
COMPRAS
GRÁTIS

A cada

R\$ 70
em compras*

=

1 cupom
para concorrer

*não cumulativo

Dois sorteios por loja participante, agrupados por:
Cafelândia+Jotaesse, Nova Aurora, Jesuítas, Formosa do Oeste e Goioerê

Confira o regulamento no site

www.copacol.com.br/supermercado

PRATOS PRONTOS

NOVOS SABORES

- Frango;
- Bolonhesa;
- Quatro Queijos.



TÃO PRÁTICOS E SABOROSOS QUE É
SÓ ESCOLHER O SEU PREFERIDO!

 **Copacol**