

Públicos de Relacionamentos



Copacol



A Copacol reconhece a importância de todos os seus públicos no seu processo de gestão e procura manter um ambiente contínuo de participação, críticas e sugestões, visando promover o diálogo e a prática de uma gestão com transparência de estratégias e resultados.



COMUNIDADE

O Futuro tem Copacol:
Incentivar a educação,
esporte e cultura com a
participação de 35 mil crianças
e adolescentes até 2023



COLABORADOR

Promover o DDI - Diálogo
de Desenvolvimento
Individual, para 100%
dos colaboradores



COOPERADO

Elevar a produtividade
dos cooperados na
produção agrícola e
nas integrações



Agricultura 460 sacas de soja e milho
Avicultura 385 pontos no IEP
Suinocultura 550 pontos no IEP
Piscicultura 1,4 de conversão alimentar
Bovinocultura de Leite 31 litros de leite por vaca/dia



CLIENTE

Fortalecer a marca
Copacol, o atendimento
e a satisfação
do cliente



R

O QUE É O R?

Rentabilidade



Agregar
valor aos
produtos



Aumentar a
produtividade

5% DE RENTABILIDADE

G

O QUE É O G?

Geração de Valor



Contribuir com o
desenvolvimento
econômico e
social da região

Manter o equilíbrio
financeiro e
econômico





Relacionamento com o Cooperado

- A Copacol fundamenta suas ações com os cooperados, em conformidade com o seu estatuto social, primando pela transparência, honestidade e respeito mútuo. (Estatuto Social).
- Seu compromisso para com os cooperados é determinado pela busca constante da profissionalização, do fortalecimento dos valores familiares, pela integração da família no processo produtivo e social e pela sustentação técnica e econômica das suas atividades.
- Os valores de relacionamento profissional e humano estendem-se aos cooperados da Copacol, sem haver, por parte dos colaboradores, favorecimentos em decorrência do potencial econômico e financeiro do cooperado, devendo o tratamento ser igual para todos. (Código de Ética e Conduta).
- A Copacol mantém canais constantes de comunicação com seus cooperados, como APP, site Copacol - portal do cooperado, revistas, reuniões, programas de rádio, entre outros.

REQUISITOS

Participação de
mercado com
competitividade

Geração de oportunidades
e diversificação
da propriedade

Desenvolvimento,
Suporte Técnico
e Produtividade

Segurança nas
operações e solidez
financeira da cooperativa

Envolvimento familiar,
qualidade de vida,
educação e formação

Relacionamento com os Colaboradores

- A Copacol preza pela geração de emprego, segurança no trabalho desenvolvido por seus colaboradores, pelo respeito aos direitos humanos e geração do bem-estar social.
- O relacionamento entre todos os colaboradores da Copacol deve ser harmônico e respeitoso, sem discriminação de raça, etnia, nacionalidade, cor, classe social, sexo, credo, religião, deficiência ou limitação física, idade e posição hierárquica, de maneira a preservar os valores individuais, não se admitindo atitudes de assédio moral ou sexual.
- O relacionamento com seus colaboradores está pautado pelo Código de Ética e Conduta, publicado e entregue aos seus colaboradores. (Código de Ética e Conduta).
- A Copacol dispõe da Ouvidoria Interna, com objetivo de ser um canal condutor das solicitações, sugestões, reclamações, elogios e denúncias, visando garantir a expressão dos direitos dos colaboradores, fortalecendo os valores da Copacol e a transparência nas relações.
- A Copacol mantém canais constantes de comunicação com seus colaboradores, como APP, site Copacol – portal do colaborador, revistas, reuniões de equipes, entre outros.

REQUISITOS

Respeito aos valores: ética, honestidade, respeito às diferenças, responsabilidade

Garantia da remuneração contratual

Comunicação clara e efetiva

Ferramentas adequadas para execução das atividades

Desenvolvimento, capacitação e carreira

Condições de saúde e segurança no trabalho

Ambiente de trabalho favorável ao clima organizacional

Relacionamento com Clientes e Consumidores

- O relacionamento com os clientes orienta-se pela Política de Qualidade da Copacol, que tem como compromisso produzir alimentos seguros, legais e autênticos e atender as especificações e interesses dos clientes.
- A Copacol dispõe do SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente/Consumidor) como canal de comunicação permanente para participação, críticas e sugestões, as quais são consideradas como construtivas para a melhoria dos produtos e/ou serviços: 0800 45 1313.
- Os valores de relacionamento profissional e humano se estendem aos clientes e fornecedores da Copacol, sem haver, por parte dos colaboradores, favorecimentos no sentido de obter-se vantagens legais. (Código de Ética e Conduta).

REQUISITOS

Qualidade
dos produtos
e serviços

Garantia do
atendimento das
condições negociadas

Bem estar
animal

Confiabilidade das
informações sobre
produtos e serviços

Garantia da
segurança dos
alimentos

Reputação
da marca

Rastreabilidade

Sustentabilidade
nos negócios

Certificações de
Qualidade e Atendimento
a legislação pertinente

Relacionamento com a Comunidade

- A Copacol tem compromisso com o desenvolvimento socioeconômico da comunidade em que está inserida. (Código de Ética e Conduta).
- A Copacol mantém projetos e ações sociais em parcerias com municípios da sua região de atuação, direcionadas a crianças e adolescentes, como forma de valorizar e contribuir na educação, esporte, formação social e cultural.
- A Copacol mantém canais permanentes de comunicação com a comunidade regional, setorizados conforme o assunto de interesse, visando participação ativa no desenvolvimento da comunidade, por meio do diálogo transparente e construtivo.

REQUISITOS

Sustentabilidade
da comunidade

Preservação
de recursos
ambientais

Geração de oportunidades,
emprego e renda
para comunidade local

Contribuição na
educação, formação
social e cultural

Redução
na emissão
de poluentes

Relacionamento com Fornecedores

- A qualificação, contratação e avaliação dos fornecedores são baseadas em critérios técnicos, compreendendo: qualidade, capacidade de fornecimento, prazo, preço e outros previstos em normas e procedimentos da Cooperativa.
- Os processos negociais baseiam-se nos requisitos legais aplicáveis ao negócio, bem como no atendimento de normas regulamentadoras e normas de qualidade e segurança. Os acordos são formalizados por meio de pedidos de compra e/ou contratos jurídicos.
- Visitas técnicas, auditorias e reuniões também fazem parte da política de relacionamento com os fornecedores, na comunicação das ações e busca da melhoria contínua dos processos.
- Os valores de relacionamento profissional e humano também se estendem aos clientes e fornecedores da Copacol, sem haver, por parte dos colaboradores, favorecimentos no sentido de obter-se vantagens ilegais. (Código de Ética e Conduta).

REQUISITOS

Segurança nas operações e solidez financeira da cooperativa

Processos de negociação conduzidos com respeito e baseado em questões técnicas e comerciais, bem como, tratados de forma clara, transparente e profissional

Parcerias estratégicas de fornecimento

Relacionamento com o Meio Ambiente

- A Copacol, no desenvolvimento do seu objetivo econômico e social, tem como prioridade a proteção ao meio ambiente, visando a sustentabilidade de suas atividades e de seus cooperados, promovendo práticas e ações de conscientização ambiental. (Código de Ética e Conduta).
- A Copacol respeita os direitos de propriedade, uso regular da terra e legislações pertinentes (Código de Ética e Conduta).
- A Copacol promove a gestão dos resíduos, efluentes e emissões atmosféricas de modo a reduzir os impactos ambientais causados pelos processos, realizando regularmente atividades de controle e monitoramento.
- A Copacol participa das discussões em nível setorial e estadual sobre as atualizações e implantações de normas ambientais.

REQUISITOS

Atendimento aos
requisitos legais

Uso racional e preservação
recursos ambientais

Redução na emissão
de poluentes

Reciclagem e/ou destinação
correta dos resíduos

Reaproveitamento
de água

Logística
reversa

Relacionamento com Órgãos Governamentais, Regulatórios e Entidades Representativas do Agronegócio

- As relações com órgãos governamentais, regulatórios e autoridades constituídas devem ser conduzidas com honestidade, transparência e respeito.
- A Copacol tem compromisso com o desenvolvimento do País e age de forma participativa, contribuindo com debates de políticas públicas na defesa de interesses maiores da sociedade.
- A participação da Copacol no processo político pode ser praticada, buscando o fortalecimento do agronegócio, sendo respeitadas as opiniões individuais e o livre direito de voto.
- O relacionamento institucional da Copacol com a imprensa e com organismos dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário será feito pelo Diretor Presidente do Conselho de Administração, ou por pessoa por ele autorizada. (Código de Ética e Conduta).

REQUISITOS

Atendimento
a legislação
pertinente

Transparência nos processos
atendendo os requisitos de
produção de alimentos seguros

Representatividade
técnica, política
e comercial

Geração de impostos

Informação confiável

Relacionamento com a Imprensa

- As relações com a imprensa devem ser conduzidas com honestidade, transparência e respeito.
- A Copacol tem o compromisso com informações confiáveis em seus canais de comunicação e/ou por meio de meios externos.
- A Copacol mantém acompanhamento constante da exposição da marca institucional e de seus produtos, nas mídias sociais e nos diversos canais de comunicação.
- O relacionamento institucional da Copacol com a imprensa e com organismos dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário será feito pelo Diretor Presidente do Conselho de Administração, ou por pessoa por ele autorizada. (Código de Ética e Conduta).

REQUISITOS

Acesso a
informação

Comunicação
clara e transparente

Informação
confiável



Por reconhecer a importância de todos os seus públicos de relacionamento e visando fortalecer a prática de uma gestão com transparência, a Copacol adota a Política de Compliance e disponibiliza linhas diretas para comunicação de violação de ética e denúncia de irregularidades internas e externas, garantindo o anonimato do denunciante e a confidencialidade das questões tratadas.